



# Mountainbike Rhön

## Teil I Konzept Bayerische Rhön mit Vorland

28. September 2018  
Landratsamt Bad Kissingen

Philipp Heinrich, Anne Heidemüller



Das LEADER-Projekt „Mountainbike Bayerische Rhön“ wird durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) gefördert.



1. Projekt
2. Mountainbike-Markt
3. Zielgruppe
4. Ergebnisse Teilbefahrung
5. Fazit MTB-Potenzial
6. Perspektiven

# Agenda



# Ein LEADER-Projekt mit anspruchsvoller Zielstellung.

„Mit dem Projektvorhaben soll ein **Konzept zur Inwertsetzung der naturräumlichen Gegebenheiten** für den Themenbereich und die Trendsportart **Mountainbiking** erstellt werden. Mit diesem Konzept sollen **Bedarf, Potenziale und Chancen für eine nachhaltige Entwicklung** im MTB-Bereich aufgezeigt und Lösungsansätze erarbeitet werden.“



# Ein LEADER-Projekt mit anspruchsvoller Zielstellung.

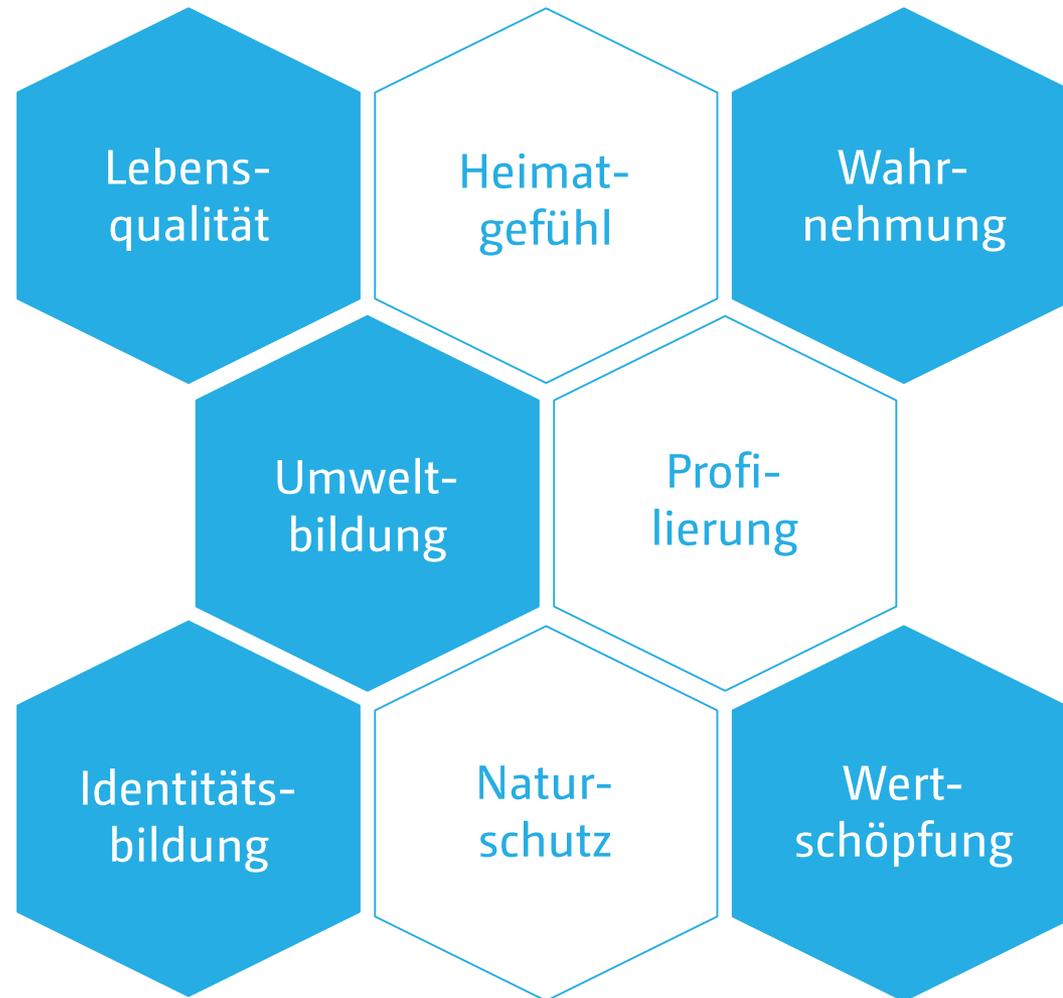


Abbildung: absolutGPS 2016

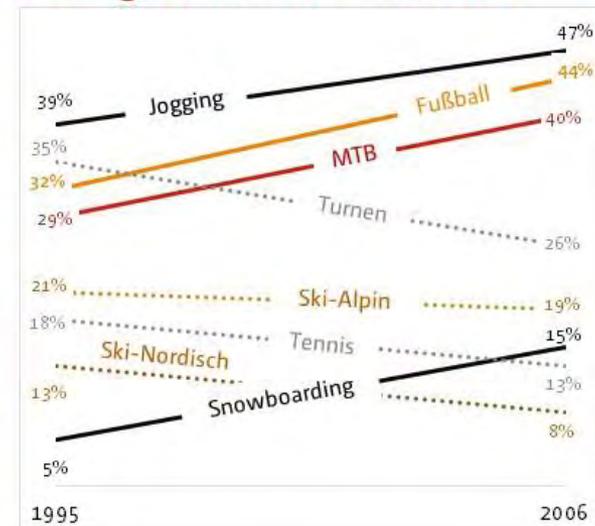


# Mountainbike-Tourismus



## Die Attraktivität der Sportarten ändert sich

Sportarten, die 14–29jährige häufig/ab und zu betreiben:



Quelle: AWA 2006; Bild: Trystil la ut CC BY-SA 2.0 (creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0)

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland 2016

## Mountainbiken Ein nicht zu verkennender Markt



Quelle: Institut für Management und Tourismus 2013, Sinus Institut 2015, EURAC 2015, IHD Allentbach 2016, Statistisches Bundesamt 2017

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland: MTB-Monitor 2018 „Identität“



# Mountainbiker ist nicht gleich Mountainbiker.

## Mountainbike-Segmente Biker ist nicht gleich Biker.



### Tour

Mountainbiken ist für Dich  
**Abschalten.**

### Marathon/Cross Country

Mountainbiken ist für Dich  
**Ausdauersport.**



### All Mountain

Mountainbiken ist für Dich  
**Abenteuer.**

### Enduro

Mountainbiken ist für Dich  
**Spiel.**



### Freeride

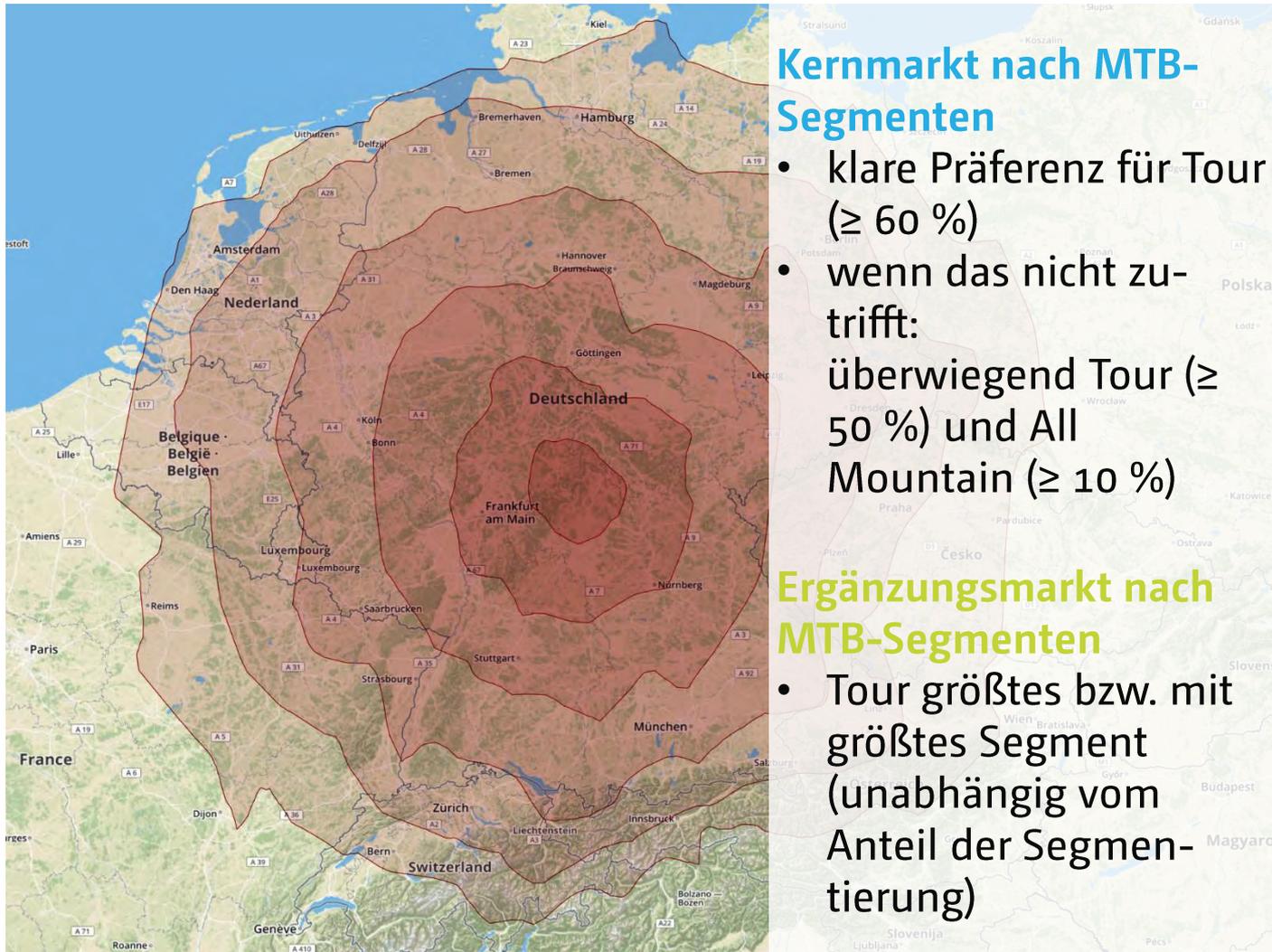
Mountainbiken ist für Dich  
**Abfahrtserlebnis.**

### Downhill

Mountainbiken ist für Dich  
**Actionsport.**



# Einzugsgebiet Bayerische Rhön: Marktpotenzial nach Fahrtzeitzonen

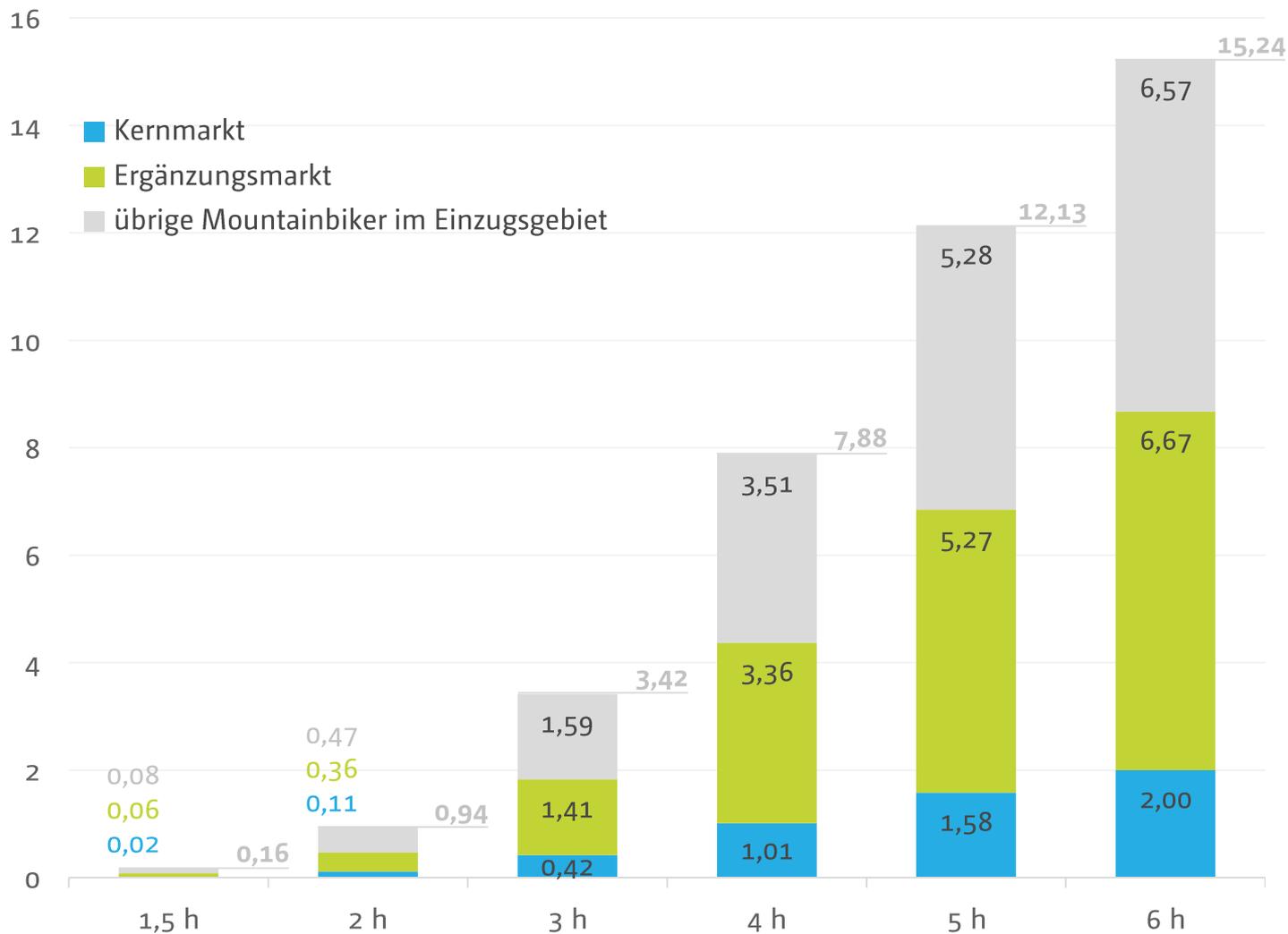


Karte: absolutGPS 2016

Fahrtzeit nach Isochronen: 1,5 h · 2 h · 3 h · 4 h · 5 h · 6 h



# Einzugsgebiet Bayerische Rhön: Marktpotenzial gesamt



Quelle: absolutGPS 2018 und MTB-Monitor 2018 (Identität)  
 Fahrtzeit nach Isochronen: 1,5 h · 2 h · 4 h · 5 h · 6 h; Werte in Mio.



# Mountainbike-Segmente in der Rhön: Besonders Tourenfahrer fühlen sich zu Hause.



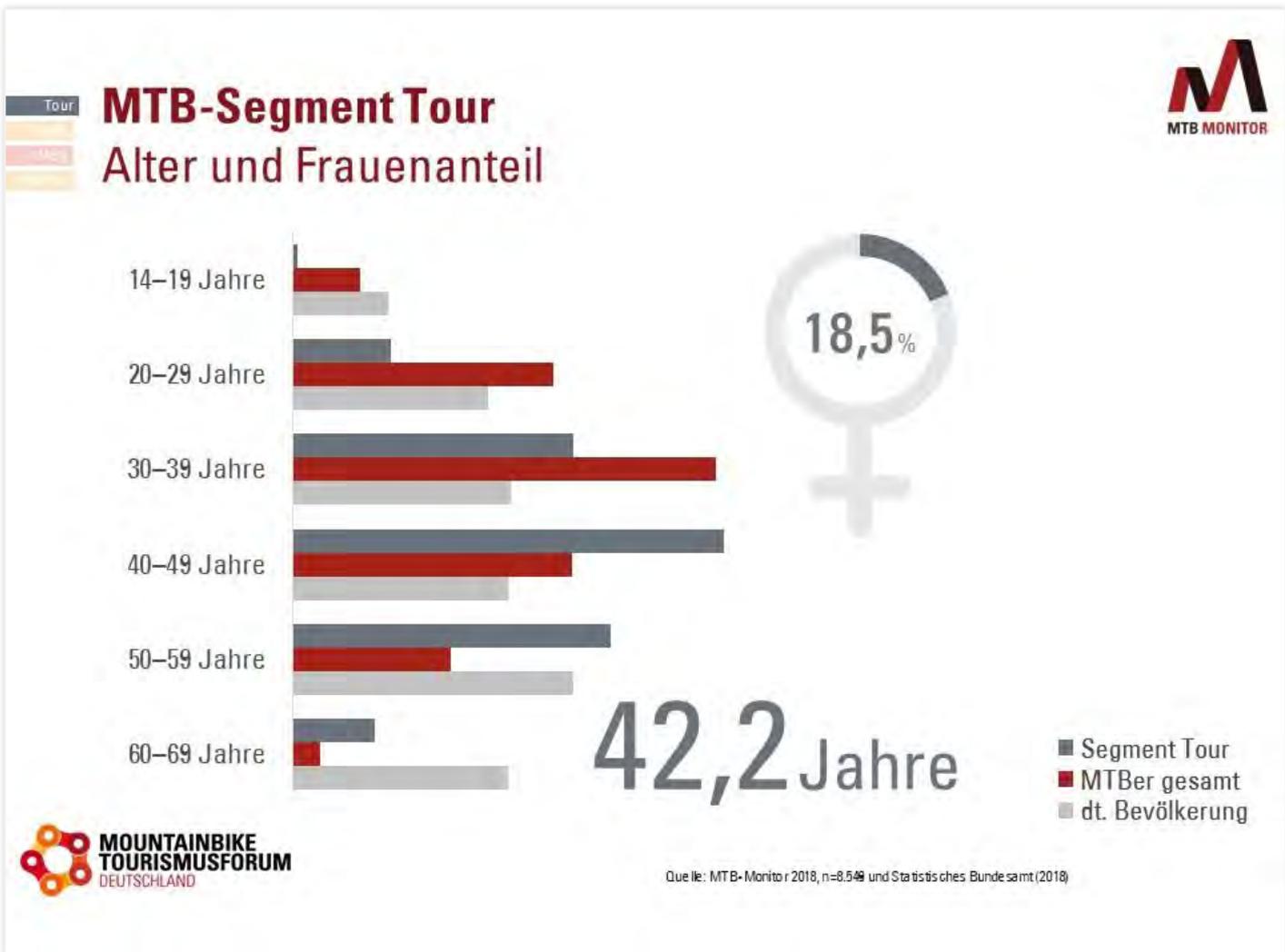
## Tour **MTB-Segment Tour** Was das Segment auszeichnet

- » Es ist das Segment mit dem höchsten Durchschnittsalter.
- » Es ist das Segment mit dem höchsten Frauenanteil.
- » Es ist das Segment mit der niedrigsten Urlaubsreiseintensität (alle Reisearten).
- » Es ist das Segment mit dem höchsten Interesse an Bike-Trips in deutsche Mittelgebirge



Quelle: MTB-Monitor 2018, n=8.549

# Mountainbike-Segmente in der Rhön: Besonders Tourenfahrer fühlen sich zu Hause.

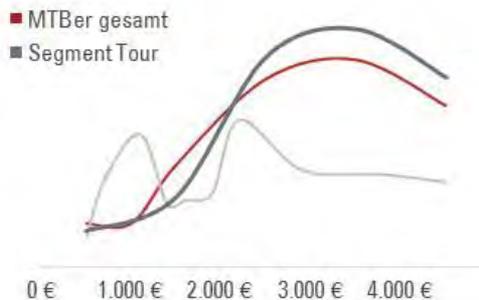


# Mountainbike-Segmente in der Rhön: Besonders Tourenfahrer fühlen sich zu Hause.



Tour  
**MTB-Segment Tour**  
 Einkommen und Bildung

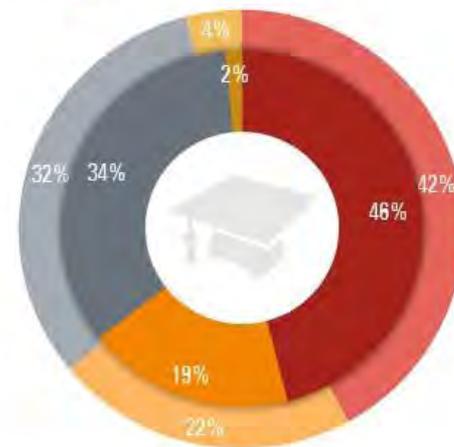
## Haushaltsnettoeinkommen



**34,8%**  
 der **Tour**-Biker stehen mehr  
 als 4.000 EUR Haushaltsnetto-  
 einkommen zur Verfügung.



## Bildung



- (noch) kein Bildungsabschluss
- Haupt-/Realschulabschluss
- Abitur
- Hochschulabschluss

Quelle: MTB-Monitor 2018, n=8.549 und Statistisches Bundesamt (2018)



Tour

## Urlaubsanforderungen

### Übersicht



- » **Motive:** Erholung, Natur- und Gemeinschafts-erlebnis
- » **Infrastruktur:** Streckennetz, Beschilderung, Zubringer, Rastplätze, Infotafeln, Begleitangebote (Kultur, Wellness, Gastronomie)
- » **Terrain:** befestigte Wege in natürlichem Terrain
- » **Wege:** landschaftlich reizvolle Strecken; Single Trails, Forstwege

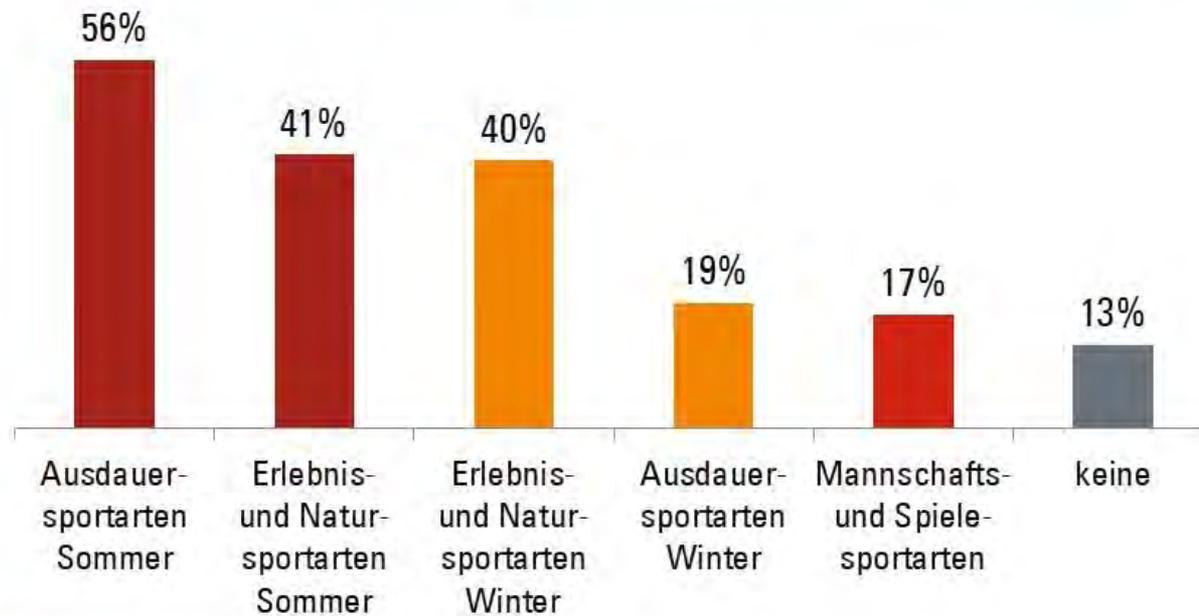


Quelle: MTB-Monitor 2018, n=6.660

# Bleiben der Region treu: Mountainbiker sind die Wanderer von morgen.



## Mountainbiker leben sportliche Multioptionalität.



Quelle: MTB-Monitor 2015, n=3.025



# Bleiben der Region treu: Mountainbiker sind die Wanderer von morgen.

## Wander-Gast (Wandermonitor 2017)



Naturerlebnis  
(95,9 %)

Ø-Alter  
48 Jahre

Hochschulabschluss  
(47,1%)

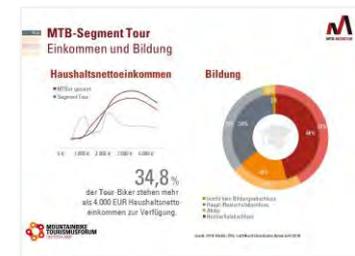
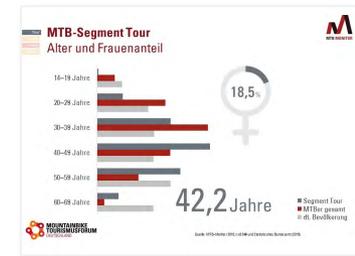
Quelle: Wander-Monitor 2017; n= 1.118; Bild: Hermann laut CCo 1.0 (creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0)

## MTB-Gast (MTB-Monitor 2018)

Natur  
genießen

Ø-Alter (Tour)  
42 Jahre  
(MTB allgemein: 36 Jahre)

hoher  
Bildungs-  
grad



Quelle: MTB-Monitor 2018

44%

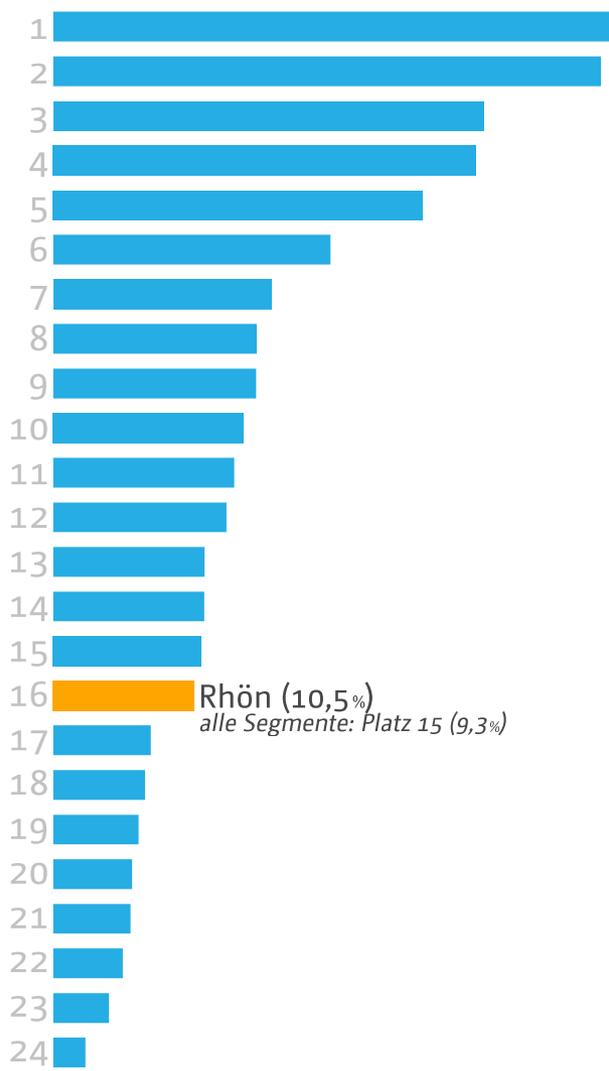
aller Deutschen zwischen 14 und 69 Jahren interessieren sich fürs „Wandern“.

71%

aller MTB-interessierten Deutschen zwischen 14 und 69 Jahren interessieren sich fürs „Wandern“.

# Beliebteste deutsche Bike-Regionen

## Gestützte Themeneignung – Segment Tour



Quelle: MTB-Monitor 2018; Welche Regionen in Deutschland verbindest Du besonders positiv mit dem Mountainbiken?; Mehrfachantworten möglich; Gewichtung bevölkerungsrepräsentativ nach Bundesländern, Alter und Geschlecht; alle abgefragten Regionen; n = 5.666





# Derzeitiges „Mountainbike“-Streckennetz: Ergebnisse der Teilbefahrung

# Das derzeitige „Mountainbike“-Streckennetz der Rhön

Forstautobahn so weit das Auge reicht



Teils Wege mit tiefem Untergrund



... und (wieder) eine Waldautobahn



Unwegsamen Abschnitte bei Feuchtigkeit



Bilder: absolutGPS 2016



# Lange, anstrengende Anstiege werden meist mit schönen Ausblicken belohnt.

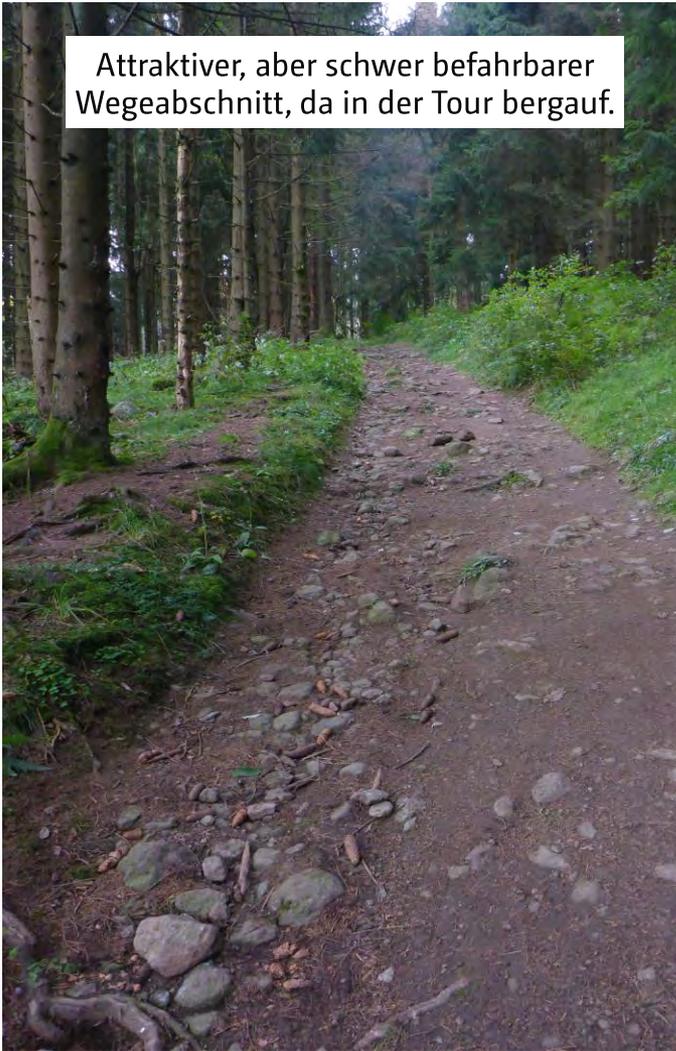


Bilder: absolutGPS 2016



# Es gibt Streckenabschnitte mit riesigem Potenzial.

Attraktiver, aber schwer befahrbarer Wegeabschnitt, da in der Tour bergauf.



Abseits der Waldautobahnen warten tolle Strecken.



Ein Highlight: MTB-Wege am Feuerberg



Bilder: absolutGPS 2016



# Die Beschilderung ist umfangreich, teils aber pflegebedürftig.

Es mangelt nicht an der Beschilderung.



Teils sind Schilder kaum zu sehen ...



... teils sind sie einfach unverständlich.



Bilder: absolutGPS 2016

„Die Rhön im Herzen Deutschlands  
ist ein wahres Paradies für  
Radsportler und insbesondere für  
Mountainbike-Fahrer.“

radtourist.de

„Vielfältig – so beschreibt man die  
Rhön am treffendsten.“

*Rhön (Publicpress)*

„Und so wird's gemacht, der  
Kreuzberg macht's vor. Hier wird für  
jeden was geboten, für Wanderer,  
Biker und Wintersportler.“

*raderlebnisse.de*

„Den Blick schweifen und die  
Gedanken fliegen lassen, das ist die  
Rhön.“

*Rhön (Publicpress)*

„Aber die Rhön ist einfach klasse,  
meine Lunge hat sich bestimmt  
auch gefreut, vielleicht war sie über  
soviel saubere Luft auch  
erschrocken.“

*raderlebnisse.de*

„Biken am Heiligen Berg der  
Franken – Bischofsheim an der  
Rhön ist ein Geheimtipp für  
Mountainbiker.“

*Erlebnis Europa*



## „Ausgewaschene Wege, große Steine, das Wetter hat auch vor der Rhön keinen Halt gemacht.“

raderlebnisse.de

„So richtig warm werde ich mit der Rhön nicht, zu viele Schotterwege.“

*IBC Forum*

„Matsch, Schlamm, man sank ein, es war eine Quälerei, wie im Sand, übel und das mit Steigungen bis 15 % und nicht etwa nur ein paar Meter, nein.“

raderlebnisse.de

„Vorsicht bei Nässe, dann kann's rutschig werden!“

reise-kids.de

„Der Vorteil der überwiegend autofreien Strecke wird durch den Nachteil erkauft, dass man jederzeit mit Gefahren wie Schlaglöchern und geschlossenen Schranken [...] rechnen muss.“

*Neue Radwandertouren in der Rhön (Parzellers)*

„Schotter, aber nicht etwa nur ne dünne Schicht, nein, das war in einer Menge aufgeschüttet, dass man genauso einsank wie im Matsch oder Sand, es war kaum ein Vorwärtskommen.“

raderlebnisse.de



## Fazit 1

Das bestehende Streckennetz ist überholt.  
Es orientiert sich nicht am aktuellen Stand  
der MTB-Technik.

## Fazit 2

Das Wegenetz in der Bayerischen Rhön ist ...

- 1) landschaftlich reizvoll und bietet abwechslungsreiche Streckenprofile.
- 2) mtb-technisch attraktiv und ermöglicht eine homogene Streckenführung für die Zielgruppe der Tourenfahrer.



A pair of hands is shown from the wrist up, holding a tangled string of warm white LED lights. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers spread. The lights are glowing and creating a warm, golden glow. The background is a solid, light blue color. The overall mood is hopeful and optimistic.

# Quo vadis: Welchen Weg geht die Bayerische Rhön?

# Wir haben ein stabiles Fundament.

---

## Lage

- zentrale Lage: hohe Fahrbereitschaft der MTB-Gäste bedeuten im Wettbewerbsvergleich deutlich höheres Gästepotenzial

## Naturraum und Erlebnisqualität

- kulturell interessante, abwechslungsreiche und offene Landschaft mit vielen guten Aussichtspunkten
- topographisches Profil begünstigt E-Bike-Nutzung
- sehr gute Weg-/Trail-Gegebenheiten für das volumenstarke MTB-Segment „Tour“

## MTB-Potenzial und Image

- hohes Marktpotenzial nach Fahrtzeitzone
- Wahrnehmung: die Rhön ist als MTB-Region bereits bekannt
- Zielgruppe der Rhön GmbH
- Bikepool als Zukunftsgarant

## Umweltbildung

- ✓ Bildungsauftrag von UNESCO Biosphärenreservaten, z. B. auch in Form von MTB-Guides
- starkes Umweltbildungsangebot



# MTB-Touren-Portale machen die Region sichtbar und transparent.



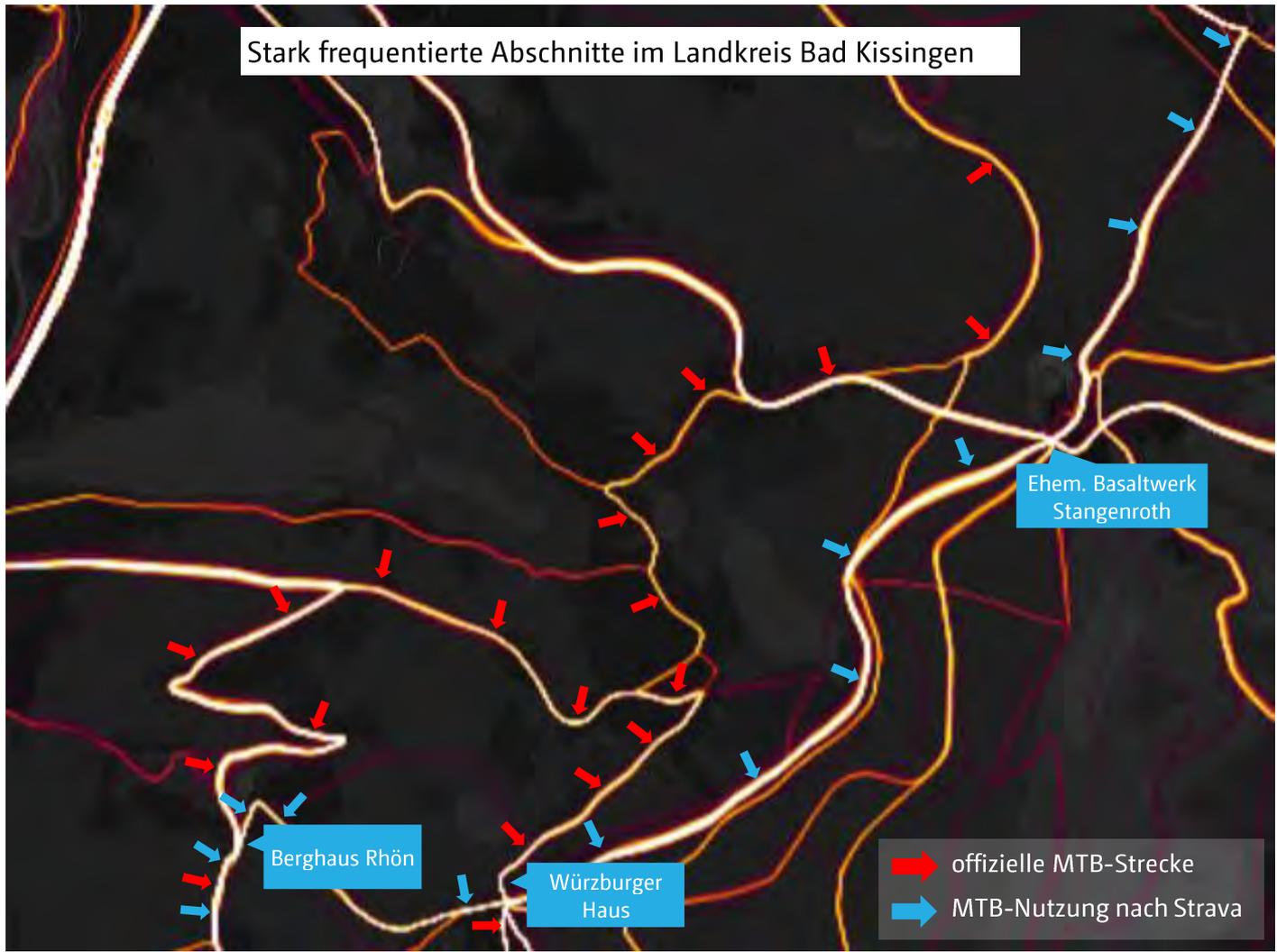
outdooractive



**STRAVA**™



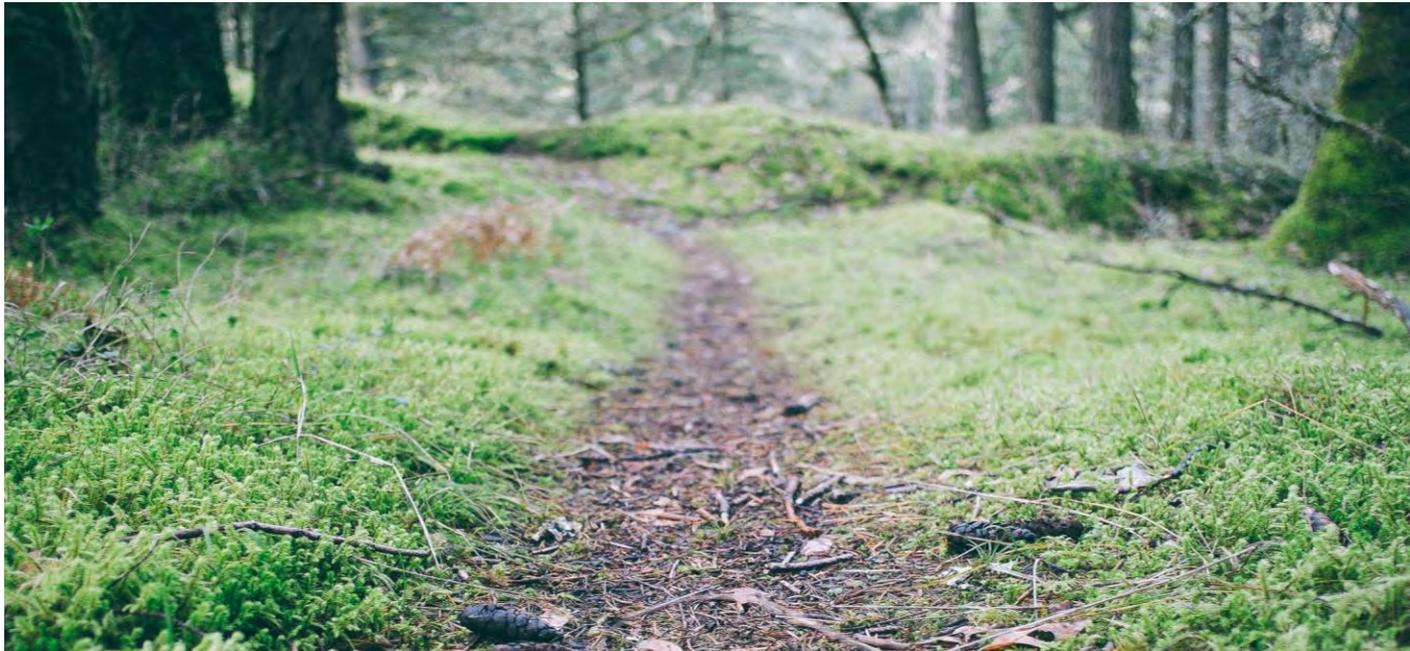
# Der moderne Biker meidet das derzeitige Netz und weicht auf mtb-attraktive Wege aus.



Quelle: strava.com



# Prinzipien der Streckenplanung



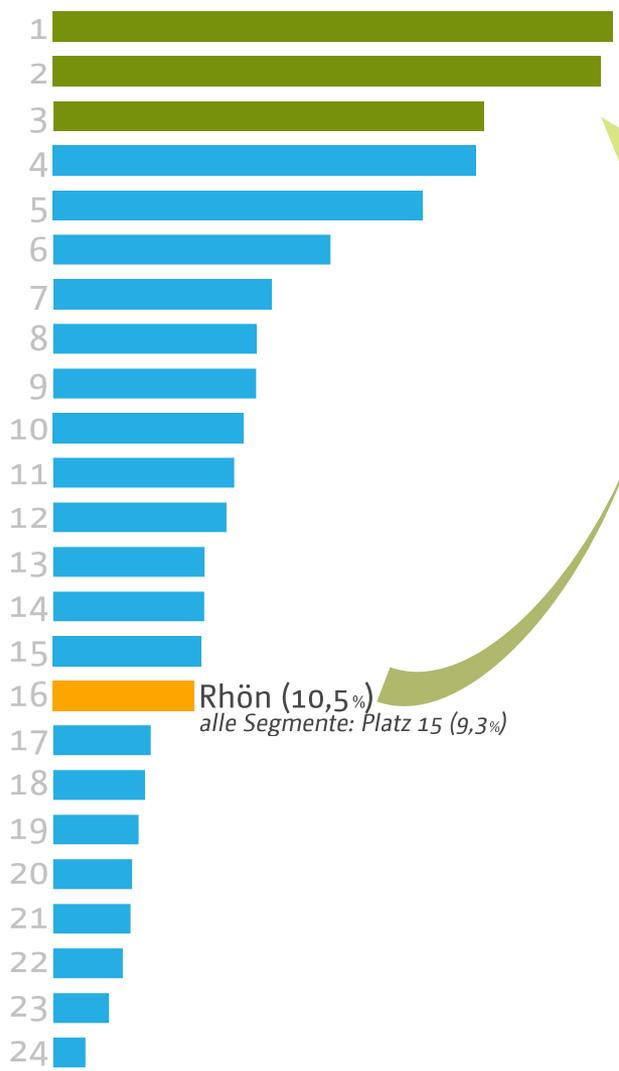
- ✓ Wegequalität
- ✓ Eigentumsformen
- ✓ Wanderwege
- ✓ Naturschutz und Geologie
- ✓ Jagd und Forst
- ✓ Landschaft, Orte und Gewässer
- ✓ Gastronomie und Kultur

Bild: Paul Jarvis laut CC BY 2.0 ([creativecommons.org/licenses/by/2.0](https://creativecommons.org/licenses/by/2.0))



# Beliebteste deutsche Bike-Regionen

## Gestützte Themeneignung – Segment Tour



Rhön (10,5%)  
alle Segmente: Platz 15 (9,3%)



Quelle: MTB-Monitor 2018; Welche Regionen in Deutschland verbindest Du besonders positiv mit dem Mountainbiken?; Mehrfachantworten möglich; Gewichtung bevölkerungsrepräsentativ nach Bundesländern, Alter und Geschlecht; alle abgefragten Regionen; n = 5.666



# Ihre Entscheidung: Alternativen für die weitere Entwicklung

Die Mountainbike-Zielgruppe wächst und sie werden  
unweigerlich auch in die Rhön kommen.

## Damit leben.

- Weitervermarktung des bisherigen MTB-Netzes führt sukzessiv zur weiteren Gering-schätzung des langfristig etablierten MTB-Netzes (Imageschaden)
- Verzicht auf jegliche Maßnahmen der Lenkung (bei steigenden Nutzerzahlen)
- Nutzer weichen auf alternative mountainbike-attraktive Strecken-abschnitte aus → Kontrollverluste und Nutzungskonflikte
- Es wird kaum Wertschöpfung generiert.

## Potenzial gezielt heben.

- ✓ Lenkung durch attraktives und umweltverträgliches Angebot
- ✓ Stärkung der gewollten und erfolgsversprechenden Zielgruppe der Rhön GmbH (Leuchtturm)
- ✓ Belebung der radtouristischen Attraktivität der Rhön durch qualitative Aufwertung des Mountainbike-Netzes
- ✓ Förderung der Lebensqualität und Attraktivität der Region
- ✓ Wertschöpfung generieren und von den Effekten profitieren
- ✓ Vorbildcharakter in Deutschland (Initiator Naturpark)



*Herzlichen  
Dank*